

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, 2010, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosia Rekatama Media, Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (teori dan Praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya : Pinus Book Publisher.
- Indah Rahmawati, Dodoy Rusnandi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast*. Bekasi: Laskar Askara.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 1992. *Psikologi komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei (Editor)*. Jakarta: LP3ES,
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprayogo, I. 2001. *Metodologi penelitian sosial*. Bandung: Rosdakarya.
- Trimarsanto, Tonny. 1993. *Instant Mania Manusia Modern*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Wahyudi, J.B. 1991. *Komunikasi Jurnalistik Pengetahuan Praktis Kewartawanan Surat Kabar, Majalah, Radio, dan Televisi*. Bandung.
- Wawan Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Winardono, S. 2006. *Matikan TV Mu Teror Media Televisi di Indonesia*. Yogyakarta: Resist Book.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Grasindo.

Sumber Lain:

- <http://harvithokzr.blogspot.co.id/2016/02/teknik-analisis-data.html> diakses pada 18 Mei 2017 pada pukul 17:15 wib
- <http://faizsm.blogspot.co.id/2013/07/peran-media-cetak-di-era-perkembangan.html> diakses pada 8 Mei 2017 pukul 20:51 wib.
- <https://rizki-nisa.blogspot.co.id/2014/01/efek-negatif-dan-positif-televisi-bagi.html> diakses pada 10 Mei 2017 16:24 wib
- <http://adiktianurohim.blogspot.co.id/2015/07/normal-0-false-false-false-en-us-x-none.html> diakses pada 10 Mei 2017 21:07 wib
- <https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube> diakses pada 5 Mei 2017 pukul 01:32 wib
- https://en.wikipedia.org/wiki/Influence_of_mass_media diakses pada 13 Mei 2017 pukul 00:45 wib
- <https://x.detik.com/detail/intermeso/20160322/Undergrond-4/index.php> diakses pada 7 Juni 2017 pukul 23:10 wib.